



Einladung

5. trendforum gesundheit (tg)

29. September 2011

im RheinEnergieStadion

ClubLounge Nord



Treffpunkt der Gesundheits- und Kommunikationswirtschaft, Health Media Award, Workshops, Panels und Networking



Sehr geehrte Tagungsgäste,

Gesundheit ist für die meisten Menschen ein besonders hohes Gut. Die individuelle Verantwortung für das persönliche Wohlergehen nimmt dabei einen immer größeren Stellenwert ein. „Gesund sein“ und „Gesund bleiben“ ist das Motto der Zukunft und sorgt für einen grundlegenden Bewusstseinswandel.

Das Thema Gesundheit entwickelt sich zu einer treibenden Kraft in Wirtschaft und Gesellschaft. Die Region Köln ist für diese Zukunftsaufgabe sehr gut aufgestellt und bietet die besten Angebote. Allgemeine Informationen und individuelle Beratung zur Gesundheit finden in den meisten Medien mit Expertenwissen aus Köln statt. Neue Ideen zur nachhaltigen Gesundheitserziehung in Kindergärten und Grundschulen und Angebote zur aktiven Gesundheitserhaltung bis ins hohe Alter werden in der Domstadt entwickelt und sind Vor-

bild für Initiativen in anderen Städten und Gemeinden. Zu den innovativen Formaten der Gesundheitskommunikation gehört auch das „trendforum gesundheit (tg)“, das 2011 zum fünften Mal in Köln stattfindet.

Der Gesundheitsstandort Köln bietet gute Voraussetzungen auch im Hinblick auf Forschung und Entwicklung. Mit zahlreichen neuen wissenschaftlichen Einrichtungen entwickelt sich die Region Köln Bonn zum national und international führenden Standort für die Erforschung der „Gesundheit für Generationen“. Um diese Potenziale effektiver zu entwickeln und die Gesundheitswirtschaft im Rheinland weiter zu vernetzen, haben die Partner der Gesundheitswirtschaft jetzt den Verein „HealthRegion Cologne-Bonn“ gegründet. Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern interessante Vorträge, anregende Gespräche und innovative Impulse

für ihre Gesundheitskommunikation sowie einen angenehmen und gewinnbringenden Aufenthalt in unserer Stadt.

Ihr



Jürgen Roters
Oberbürgermeister der Stadt Köln



Referenten, Preisträger & Ehrengäste (Auszug)

Die Moderatoren



Pia Bierschbach,
Autorin und
WDR-Live-Reporterin



Michael Jungblut,
Wirtschaftsjournalist,
(früher ZDF/WISO
Leiter der
Wirtschaftsredaktion)



Ilka Groenewold,
Moderatorin



**Prof.
Klaus-Peter Dreykorn,**
ISF Management Consulting



Dr. Michael Polster,
Vorsitzender
Deutsches Netzwerk
Schulverpflegung e.V.



Dieter Nuhr,
Kabarettist



Andreas Gnam,
Geschäftsführer
Telemedical GmbH



Claudia Gilles,
Hauptgeschäftsführerin
Deutscher
Tourismusverband e.V.



Michael K. Bertram,
Geschäftsführer
Aqua-NoWa®
Move'n Fun Center



Frauke Hamann,
Bereichsleiterin
Kommunikation der
ZEIT-Stiftung Ebelin und
Gerd Bucerius



Ute Berg,
Dezernentin für Wirtschaft und
Liegenschaften der Stadt Köln



**Prof. Dr. Dr. med. habil.
Werner L. Mang,**
Bodenseeklinik Mang
Medical One GmbH



Jan Scholz,
Chefredakteur der
Ärztlichrichtendienst
Verlagsgesellschaft mbH



Dr. Karsten Kinast,
Ext. Datenschutzbeauftragter
Kinast & Partner
Rechtsanwälte



**Dr. med. Dipl.-Biol.
Michael Huesmann,**
Stv. Vorsitzender des
Vorstandes - Geschäftsführer
Deutsche Stiftung
Kinderdermatologie



Mehdi Langanke,
Senior Product Manager Vital,
Croatia, Eastern Europe,
TUI Deutschland GmbH



Christian Kerner,
Geschäftsführender
Vorstand
Wirtschaftsclub Köln e.V.



Prof. Axel Beyer,
Hochschule Fresenius/
WDR-Unterhaltungschef a.D.



Imran Ayata,
Geschäftsführer
A&B One
Kommunikationsagentur GmbH



Jürgen Preuß,
Geschäftsführer L & D GmbH



Andreas Schwann,
BergTV - Regionales
Fernsehen Bergisch
Gladbach



Patrick Heinz,
Geschäftsführung
Deutsche Gesundheitshilfe



Nils Kindervater,
Geschäftsführer der FSC
Firmensportclub GmbH



Michael Trippel,
Stadionsprecher 1. FC Köln
HCR-Manager
GlaxoSmithKline



Georg Spitzley,
Geschäftsführender Vorstand
Katholische Jugendwerke Köln e. V.

Die Referenten



Sky du Mont,
1. Botschafter
Deutsche Stiftung
Kinderdermatologie e.V.



Ulrich Harz,
Kommunikationsexperte

08:30 **Empfang / Registrierung**
09:00

09:00 **Begrüßung**

- 09:10
- Michael Jungblut, Wirtschaftsjournalist, früher ZDF (Leiter der Wirtschaftsredaktion, WISO)
 - Dipl.-Betriebswirt (FH) Markus Berger, tg-Veranstalter

09:10 **"Die Gesundheitsregion Köln: Chancen, Potentiale und Trends"**

- 09:25
- Keynote: Ute Berg, Dezernentin für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln

GESUNDHEITSMARKT (Teil I)

09:30 **"The Catering-Academy: Trends und Herausforderungen im Bereich der Kinder- und Schulverpflegung"**

- Jürgen Preuß, Geschäftsführer L+D GmbH

"Ein starkes Stück Gesundheit: Essen in Kita & Schule" (Erfahrungsbericht/Trenduntersuchung)

- Dr. Michael Polster, Vorsitzender Deutsches Netzwerk Schulverpflegung e.V.

Panel: „Pauker, Pause & Pausenbrot: Essen auf Rädern oder Mensa auf dem Schulhof?“

Moderation: Pia Bierschbach, WDR

Es diskutieren ...

- Tim Mälzer, Preisträger Health Media Award 2010
- Dr. Michael Polster, Vorsitzender Deutsches Netzwerk Schulverpflegung e.V.
- Georg Spitzley, Geschäftsführender Vorstand Katholische Jugendwerke Köln e. V.

11:00 **Coffeebreak**
11:30

MEDIEN & GESUNDHEIT

"DSK - Deutsche Stiftung Kinderdermatologie: Tätigkeitsbericht über die erfolgreiche Arbeit der Stiftung nach ihrer Gründung"

- Dr. med. Dipl.-Biol. Michael Huesmann, Stv. Vorsitzender des Vorstandes - Geschäftsführer Deutsche Stiftung Kinderdermatologie

„Dr. Web 2.0. - Wie können Ärzte von Social Media profitieren?“

- Jan Scholz, Chefredakteur, Ärztenachrichtendienst Verlagsgesellschaft mbH

Panel: „Social Media als Garant erfolgreicher Stiftungsarbeit“ oder „Wie können schwierige Themen an die Zielgruppe am besten vermittelt werden?“

Moderation: Michael Jungblut, Wirtschaftsjournalist

Es diskutieren ...

- Dr. med. Dipl.-Biol. Michael Huesmann, Stv. Vorsitzender des Vorstandes - Geschäftsführer Deutsche Stiftung Kinderdermatologie (DSK)
- Patrick Heinz, Geschäftsführung, Deutsche Gesundheitshilfe
- Sky du Mont, 1. Botschafter DSK
- Frauke Hamann, Bereichsleiterin Kommunikation der ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius
- Dr. Karsten Kinast, Kinast & Partner Rechtsanwälte

13:00 **Lunchworking**
14:00

GESUNDHEITSMARKT (Teil II)

14:00 **„Start now 4 Pool-Position: AquaBouCing - das ABC der Fitness & Gesundheit“**

- 14:15
- Michael K. Bertram, Geschäftsführer Aqua-NoWa @ Move'n Fun Center

14:15
15:15

Panel: "Im Hotel ‚Zur neuen Gesundheit‘ (Healthcare-Tourismus zwischen Busen-OP und Zahnersatz, zwischen Plattensee und Mallorca, Beauty-Tourismus und schierem Geldmangel)"

Moderation: Michael Jungblut, Wirtschaftsjournalist

Es diskutieren ...

- Mehdi Langanke, Senior Product Manager Vital (Croatia, Eastern Europe), TUI Deutschland GmbH
- Prof. Dr. med. habil. Werner L. Mang, BODENSEEKLINIK Mang Medical One GmbH
- Dipl.-Kfm. Andreas Gnam, Telemedia Interactice GmbH
- Claudia Gilles, Hauptgeschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.
- Michael K. Bertram, Geschäftsführer Aqua-NoWa Move'n Fun Center
- Ulrich J.C. Harz, Kommunikationsexperte
- Prof. Klaus-Peter Dreykorn, Autor des Buches „Endecke die geheime Macht in Dir“

Coffeebreak

„tg-Specials“

Führung durch das RheinEnergieStadion (tg-Tagesticket / Anmeldung erforderlich!)

"Saving Cologne: Rettungshubschrauber-Rundflug" (tg-Kombiticket / Anmeldung erforderlich)

18:00 Einlass, Imbiss & Sektempfang für die Finalisten und Ehrengäste des Health Media Award

powered by ...  

19:00 **Verleihung Health Media Award 2011**

im Anschluss: **HMA-Empfang „Walk, Talk & Dine“** (Teilnahme nur auf gesonderter Einladung)

Moderation:

- Michael Jungblut, Wirtschaftsjournalist
- Ilka Gronewold, Moderatorin



Health Media Award 2011

Der Award wird zu wechselnden Anwendungsbereichen und Themenfeldern ausgeschrieben. Damit wird sichergestellt, dass herausragende Leistungen aktuell aber auch nachträglich ausgezeichnet und bekannt gemacht werden können.

Der Preis

Eine Plastik aus Scrap-Pap. Etwa 50 cm hoch, ca. 1.500g schwer, Titel: „Helga, das Huhn von nebenan“
Motto: „Gesund, glücklich und farbenfroh. Ein Spiegel(ei) unserer Gesellschaft. Gesunde Hühner, gesunde Menschen.“

Die Künstlerin



Gaby Bertram ist in der Grafschaft Bentheim geboren und aufgewachsen. Nach ihrer kaufmännischen Ausbildung arbeitete sie als Fotomodell für verschiedene Modehäuser.

Mitte der 80ziger Jahre zog sie nach Bremen und begann ihre ersten Scrap-Pap Collagen aus Illustrierten zu gestalten. 1990 heiratete sie in Las Vegas und richtete sich in Miami ihren Zweitwohnsitz ein. Hier sah sie zum ersten Mal Bilder von „Fazzino“ und „James Rizzi“ und fühlte sich fortan von der 3D-Kunst inspiriert. Seit 1996 wohnt Frau Bertram wieder ganz in Bremen. Hier gestaltet sie neben ihren Scrap-Pap Plastiken auch Collagen, 3D-Acrylbilder, 3D-Ölbilder und Betonplastiken.

Alles über Gaby Bertram online unter: scrap-pap.de



Health Media Award 2011



Accu-Chek / www.accu-chek.de
(Roche Diagnostics GmbH; Agentur: Cyperfection)

Arzt-Deutsch/Deutsch-Arzt
(Autor: Dr. Eckart von Hirschhausen; Verlag: Langenscheidt KG)

„Bewegung und Gesundheit“
(BMG / A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH)

Die Preisträger 2008 - 2011 (Auszug)

„CAREkonkret“
(Vincentz Network GmbH & Co. KG)

„D-Run-Die Doku-Soap“
(Wissen Gesundheit GmbH)

„Gesundheit für Deutschland“
(Prof. Dr. Grönemeyer / Techniker Krankenkasse)

HausArzt - Das GesundheitsMagazin
(Wort & Bild Verlag)

„ironcalli.de“
(Reiner Calmund GmbH)

„Küchen für Deutschlands Schulen“
(Tim Mälzer, Bertelsmann-Stiftung, Nolte Küchen GmbH & Co. KG, BMELV)

„Musiker für Organspende“
(Music for Life)

„TV/Wissenschaftskommunikation“
(Ranga Yogeshwar, „Quarks & Co.“)

„Wissenschaftskommunikation“
(Gunther von Hagens' KÖRPERWELTEN – Das Original)

Dieter Nuhr, Kabarettist
(„Nuhr unter uns“)



5. trendforum gesundheit (tg) 2011

Die Location - Willkommen in Köln



**CLUBLounge
NORD**

Köln - eine gesunde Stadt in Bewegung

Sport fasziniert die Welt. Und verbindet Menschen. Auch in ganz Deutschland und natürlich in der Domstadt am Rhein. Denn Köln ist eine Stadt in Bewegung. Ein Ort, der Sportbegeisterung lebt. Ob als Profisportler, Amateur oder als Zuschauer.

Die Kölner Sportstätten GmbH versteht sich als Förderer des Sports, als Hüter der Arenen. So schafft das Team den passenden Rahmen, der diesem Enthusiasmus freien Lauf lässt: Sechs wichtige Sport-

anlagen werden von der Kölner Sportstätten GmbH als Eigentümer und Betreiber betreut und stets in Schuss gehalten.

Als eine einhundertprozentige Tochter der Stadt Köln ist die Kölner Sportstätten GmbH nicht nur Eigentümer der einzelnen Anlagen, sondern pflegt diese auch mit größter Sorgfalt und organisiert darüber hinaus Großveranstaltungen jeglicher Art. Und das mit bedingungsloser Leidenschaft und Tradition.

tg zu Gast im RheinEnergieStadion

In der "ClubLounge Nord" sowie im "12. Mann" des RheinEnergieStadions in Köln werden sich erstmals 2011 in einem stilvollen Ambiente Healthcare und Medien treffen. Der Lounge-Bereich verfügt über ein imposantes Panorama-Fenster, das den Teilnehmern des trendforum gesundheit einen atemberaubenden Blick ins Stadioninnere gestattet.

Die neue BusinessLounge Ost trumpft auf einer Gesamtfläche von 1.300m² mit modernster Audio- und Video-technik sowie vielfältigen Catering- und Entertainment-Möglichkeiten auf und gibt den Preisträgern des Health Media Award reichlich Grund zum Feiern.



Veranstalterinformationen:



Health Media Award gGmbH i.Gr.
Postfach 76 83 - 53076 Bonn
Fon: +49 228 26 51 04
Fax: +49 321 21 22 53 82
E-Mail: hma@healthmediaaward.de
Web: www.healthmediaaward.de

Event-Hotline: +49 176 914 11 309*

*(erreichbar 28. - 29. September 2011)

